

# Cuestionario General para Proyectos de Diseño relacionados a temas Ambientales



## DATOS GENERALES:

### Información del cliente

1 Nombre de la Razón social: \_\_\_\_\_  
Dirección: \_\_\_\_\_  
Nombre comercial o institucional: \_\_\_\_\_ Teléfono: \_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_

2

### Tipo de organización

- Gubernamental
- Iniciativa Privada
- Asociación Civil
- Comunitaria

3

### Actividad que realiza

(Funcionario público, industrial, estudiante, ama de casa, comerciante, etc.)

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

4

### Misión y objetivos del cliente

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

5

### ¿Cuál es el objetivo que quiere lograr con el proyecto?

Objetivo general (lo que se quiere lograr principalmente) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Objetivos particulares (desglosar los puntos que surgen el objetivo Gral.) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

6

### ¿Cuáles son sus necesidades?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**NOTA:** El cuestionario general para proyectos de diseño gráfico en temas ambientales está compuesto de temas que se sugiere compilar para facilitar y llevar a un mejor éxito la realización de un material informativo o didáctico. Regularmente con quien se trabaja es con profesionales o técnicos relacionados al diseño, ingeniería y arquitectura, quienes pueden ayudar a realizar adecuadamente la planeación, elaboración creativa y editorial, con la intención de lograr trabajos de calidad y una buena satisfacción al cliente. Es recomendable primero leer y comprender lo que se solicita y luego los interesados ir contestándolo.

# CONTENIDO



## 1 ¿Qué tipo de servicio requiere?

- 1.- REPRODUCCIÓN
- 2.- REPRODUCCIÓN Y DISEÑO
- 3.- REPRODUCCIÓN, DISEÑO, ELABORACIÓN E INVESTIGACIÓN
- 4.- REPRODUCCIÓN, DISEÑO, INVESTIGACIÓN Y DIFUSIÓN
- 5.- OTROS

## Datos para facilitar recopilación necesaria del proyecto

2

	DESCRIPCIÓN DETALLADA (¿QUÉ Y CUÁNTO?)	ENTREGÓ		FECHA	FIRMA DE ACUERDO
		SI	NO		
Textos					
Imágenes (visuales y audiovisuales)					
Objetos					
Sugerencias del cliente para la búsqueda de información. (bibliografías, páginas Web, personas con quien acudir, lugares a donde ir)					

Esta parte del cuestionario debe ser llenada con asesoría del prestador de servicios



**3 Población hacia la que va dirigido el proyecto**

Tipo (descripción) Ejemplo.- Niños, población rural, amas de casa, etc.				
Cantidad				
Edad				
Sexo				
Características culturales				
Ocupación social				
Descripción cultural del lugar donde viven. (Idioma o lengua que hablan, actividades recreativas culturales que realizan, etc.)				

**4 Lugar en donde se pretende desarrollar el proyecto**

Estado, región o municipio:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

El lugar es:  URBANO

RURAL

SUB-URBANO

OTROS

**5 ¿Qué mensaje se quiere decir en el Proyecto y cómo se quiere decir?**

¿Qué?

\_\_\_\_\_

¿Cómo?

\_\_\_\_\_

No sabe el cliente todavía (por lo tanto se tiene que preparar una opción)

\_\_\_\_\_



# \*INFORMACIÓN TÉCNICA



1

## Cuadro de medios

### TIPO DE SERVICIO

### TIPO DE MATERIAL y MEDIOS

1

2

3

4

5


\*Esta parte del cuestionario debe ser llenada con la información de la hoja anterior con asesoría del diseñador, ingeniero, técnico editorial, dibujante o arquitecto



Tipo de material		Tamaño		Cantidad		Material (sustrato, gramaje, acabado)		Técnica		Color (es)		Frente/Reverso		Acabados	
1		1		1		1		1		1		1		1	
2		2		2		2		2		2		2		2	
3		3		3		3		3		3		3		3	
4		4		4		4		4		4		4		4	
5		5		5		5		5		5		5		5	
6		6		6		6		6		6		6		6	
7		7		7		7		7		7		7		7	
8		8		8		8		8		8		8		8	

**¿QUÉ TÉCNICAS DE IMPRESIÓN QUIERE?**

OFFSET  
SERIGRAFÍA  
PLOTTER  
VINIYL  
LÁSER A COLOR  
FLEXOGRAFÍA

**COLOR (ES)**

**TINTAS**

1  
2  
3  
4 SELECCIÓN DE COLOR (fotos, tramas, medios tonos)  
4 SEPARACIÓN DE COLOR (trazos sencillos, líneas)

El material se va a emplear en ambientes:  
Cerrados, ¿dónde? \_\_\_\_\_  
Abiertos, ¿dónde?: \_\_\_\_\_

**ACABADOS DEL IMPRESO**

Barniz UV, barniz uv a registro  
laminado plástico  
mate, semimate, alto brillo  
sin realce, con realce  
troquelado bajo o alto  
doblados, suajes, armado

**ROTULACIÓN POR COMPUTADORA**

Técnica ideal para imprimir formatos  
A gran escala: planos y tridimensionales,  
Variedad en acabados y materiales.

Esta parte del cuestionario debe ser llenada con asesoría del lugar donde se decida maquilar el material

## ESPECIFICACIONES OFFSET



Material (sustrato)	Color	Peso (gramaje)	Acabado del material
Bond blanco	blanco	24 a 80 Kg.	mate
Bond colores	Amarillo, azul, Rosa, verde	24 a 50 Kg.	mate
Papel couché o lustrolito	blanco	37 a 139 Kg.	Brillante una cara
Papel couché o lustrolito	Blanco	44.5 a 162 Kg.	Brillante dos caras
Papel couché o lustrolito	blanco	45 a 199 Kg.	Mate dos caras
Papel couché o lustrolito	Color crema	90 y 169 Kg.	Mate dos caras
Polypap (polipropileno impermeable)		4 a 14 pts.	mate
Otros:			

### TAMAÑOS

¼ de carta  
½ carta  
Carta  
Doble carta (43x28cm)  
¼ de oficio  
½ oficio  
Oficio  
Doble oficio (43x34cm)  
40x60 cm.  
90x60 cm.

### CORTE EN VINYL

Consta de un vinyl auto adherible.  
No puede utilizarse en superficies muy rugosas, maderas sin tratamiento, cartón, Papel sin tratamiento como barnices, Recubrimientos. No corta detalles muy finos en el gráfico.  
Hay para exterior e interior. Reflejantes, Anti reflejantes.  
Mínimo cortar 1 cm. cuadrado  
Máximo, el tamaño que defina del Plotter de corte.

### SERIGRAFÍA

Esta técnica de impresión es ideal Para imprimir tiros cortos, variedad En formatos, acabados y materiales. Es una técnica muy libre, a excepción De los tamaños de impresión. Tamaño: 90 x 60 tamaño máximo. Material: Casi todo el material existente se puede imprimir en serigrafía. En este caso se propone el material y el tipo de impreso se evalúa y se toma la decisión si se quiere imprimir.

### OFFSET

Esta técnica de impresión es ideal Para imprimir tirajes largos, variedad En formatos planos y acabados. Sólo impresión plano gráfica (sólo en plano).

Firma de conformidad del cliente después de revisar la información anterior:

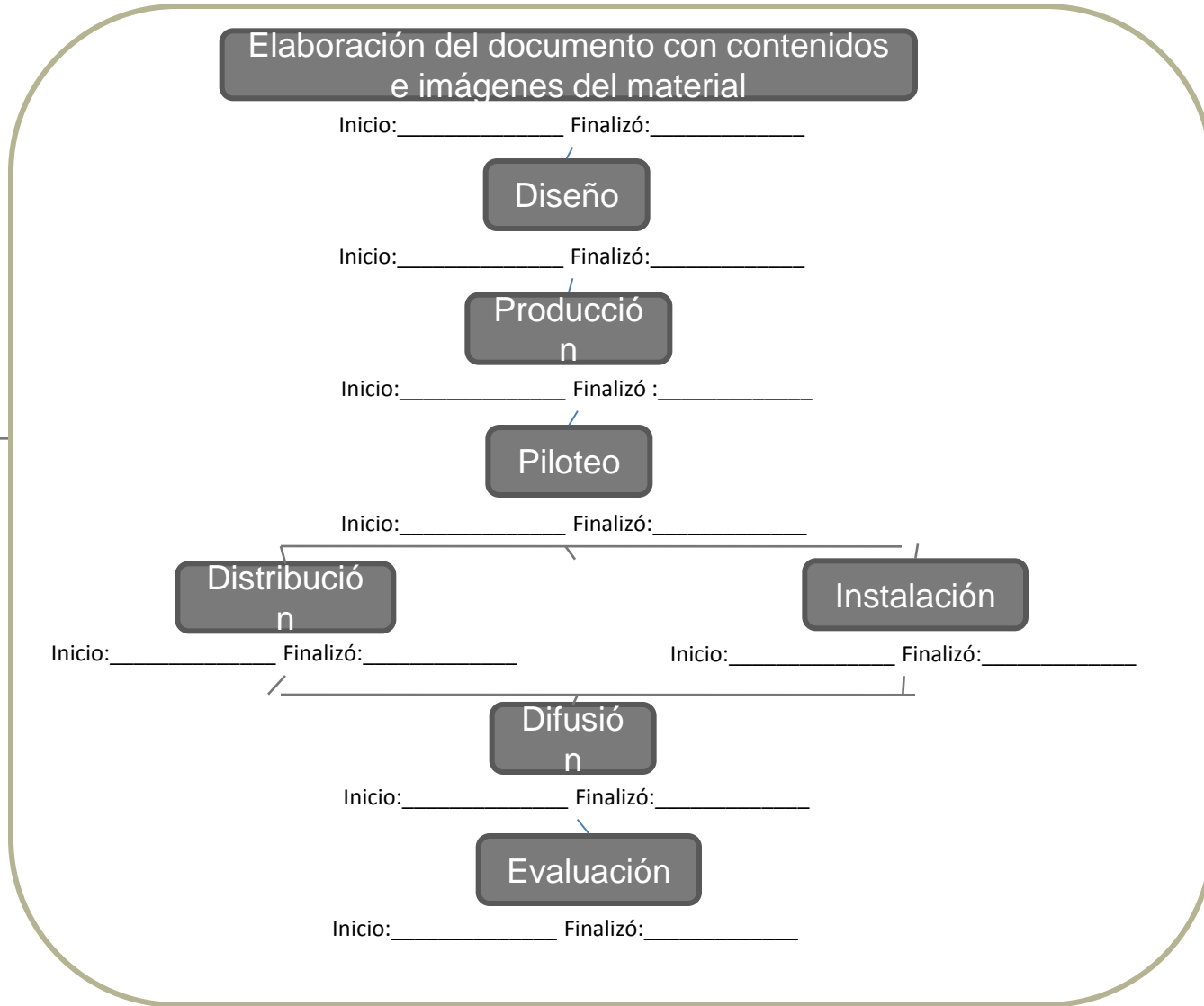
Nombre \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

# \*TIEMPOS, CALENDARIO Y COSTOS



## 1 Tiempos



Firma de conformidad del cliente:

Nombre \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_





### 3 Costos y presupuesto



Tipo de material	Tiempo	Costo
Elaboración de contenidos y gráficos		
Diseño		
Impresión		
Edición		
Piloteo		
Distribución		
Instalación		
Difusión		
Evaluación		
Sub Total		
IVA		
Total parcial		

COSTO TOTAL DEL  
PROYECTO: \_\_\_\_\_



## PRESUPUESTO DEL SERVICIO

Presupuesto directo del cliente \$ \_\_\_\_\_

Aporte de otras instituciones o grupos civiles.

(Opcional: nombre de quien aporta)

\_\_\_\_\_ \$ \_\_\_\_\_

Total del presupuesto \$ \_\_\_\_\_

Costo total del proyecto \$ \_\_\_\_\_

Anticipo \$ \_\_\_\_\_

Fecha que se dio el anticipo \_\_\_\_\_

Saldo \$ \_\_\_\_\_

Fecha para liquidar el saldo \_\_\_\_\_

Nombre y firma de aceptación del cliente:

\_\_\_\_\_

Nombre y firma de aceptación del prestador de servicio  
responsable del diseño y maquila del material:

\_\_\_\_\_



## DEVOLUCIÓN DE INFORMACIÓN QUE SE FACILITÓ PARA REALIZAR EL PROYECTO

	DESCRIPCIÓN (¿QUÉ Y CUÁNTO?)	FECHA DE DEVOLUCIÓN	FIRMA DE CONFORMIDAD
Textos			
Imágenes (visuales y audiovisuales)			
Objetos			



Este material fue elaborado por J. Adrián Figueroa Hernández.

Correo electrónico: [ecoparadigma@yahoo.com.mx](mailto:ecoparadigma@yahoo.com.mx)

Página web: [www.ecoparadigma.org](http://www.ecoparadigma.org)

Teléfono: 44- 41228831

San Luis Potosí, México.