



SEMARNAT

SECRETARÍA DE
MEDIO AMBIENTE Y
RECURSOS NATURALES



ecoparadigma
Centro Ambiental para la Sustentabilidad



Estrategia mexicana de comunicación, educación y concienciación del público sobre humedales 2007-2012

Introducción

La construcción de nuevos patrones culturales que promuevan una convivencia armónica del humano con sus diversos ambientes naturales y humanizados, requieren de estrategias educativas, culturales y de participación social que brinden un conocimiento y experiencia de los procesos naturales y sociales que favorezcan la adquisición de ciertas competencias básicas vinculadas con una formación integral de los ciudadanos. Para ello, las instituciones, grupos civiles y empresas deben basarse en una visión global e integradora de los fenómenos naturales, tecnológicos y socio-culturales, con base en la aplicación de los nuevos paradigmas y la recuperación de los saberes, así podremos contribuir en el fortalecimiento de nuestra visión de un futuro común.

Uno de los retos como humanidad es salvar nuestra propia sobrevivencia, para ello tendremos que trabajar conjuntamente y con estrategias específicas, como es la conservación de los humedales, siendo éstos ambientes naturales muy productivos. Sin embargo, se están convirtiendo rápidamente en uno de los hábitats más amenazados debido a actividades humanas como son: la sobre-explotación de recursos naturales, la contaminación indiscriminada y el desarrollo económico-social no sustentable.

México ha firmado un conjunto de convenios, tratados, acuerdos y, ha contraído toda una serie de compromisos a nivel internacional y regional, que atañen a los humedales, uno de los principales es la Convención de Humedales de Importancia Internacional (Ramsar, Irán, 1971), cuyo principal objetivo es la incorporación de humedales a la Lista de humedales de importancia internacional y promover el uso sustentable de todos los humedales dentro del territorio del país contratante. Teniendo como misión: “la conservación y el uso racional de los humedales mediante acciones locales, regionales y nacionales y gracias a la cooperación internacional, como contribución al logro de un desarrollo sostenible en todo el mundo”.

Es innegable que cualesquiera que sean las decisiones y propuestas para la acción en materia de humedales, se requiere el compromiso de los gobiernos federal, estatal y

municipal y una manifiesta voluntad política a fin de facilitar el intercambio de información y la construcción de capacidades destinadas a propiciar una gestión sustentable de los humedales en nuestro país, de modo que, éstos sean conservados y continúen suministrando bienes y servicios indispensables, a millones de personas en México, derivados de sus recursos hídricos y su biodiversidad.

Los compromisos de México sobre conservación de humedales se ven cada día reflejados en una serie de proyectos multisectoriales, donde la participación social a través de las comunidades, de las instancias públicas, privadas y de grupos civiles es cada vez más fuerte y extensa, logrando así una conservación del medio natural y haciendo sustentable el uso de los humedales como un complejo recurso cultural y natural.

México, ha decidido adoptar una estrategia nacional en materia de humedales, dirigida a las comunidades locales, rurales y urbanas beneficiarias, a los entes gubernamentales locales y nacionales, a las organizaciones no gubernamentales, el sector productivo e instituciones académicas y de investigación todas ellas relacionadas con la conservación y uso racional de los humedales. Para ello, se crearon cinco subcomités: 1) Política, Normatividad y Regulación; 2) Concienciación, Educación, y Comunicación (CECoP); 3) Conservación y Restauración de Humedales Prioritarios, 4) Patrimonio Cultural e Histórico en Humedales, 5) Examen Científico y Técnico.

Esta publicación forma parte de un esfuerzo colectivo por crear la **Estrategia mexicana de comunicación, educación y concienciación del público sobre humedales 2007-2012** como parte de los compromisos internacionales del gobierno mexicano para conservar y proteger el ambiente natural y humano. El contenido de la Estrategia es el resultado de dos talleres con el personal responsable del subcomité CECOP en México y siete foros de consulta pública, realizados de octubre del 2007 a febrero del 2008, donde participaron 26 organizaciones de la sociedad civil, 9 instituciones educativas y 27 instituciones públicas, siendo un total de 130 personas quienes aportaron sus conocimientos y saberes, así como su entusiasmo para construir la Estrategia.

La coordinación del proyecto estuvo a cargo del Centro de Educación y Capacitación para el Desarrollo Sustentable (Cecadesu), la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas



SEMARNAT

SECRETARÍA DE
MEDIO AMBIENTE Y
RECURSOS NATURALES



(Conanp), los Centros Regionales CECOP y Cuerpos de Conservación de Guanajuato, A.C., quienes con fundamento en la Resolución VIII.31 de la Convención Ramsar sobre humedales, se dieron a la tarea de: "...examinar las necesidades, capacidades y oportunidades en el ámbito de la Iniciativa CECOP sobre humedales..." .

Todos los eventos se realizaron bajo una metodología de trabajo basada en la planeación participativa, teniendo como lineamientos los ya establecidos por la Convención Ramsar que demarcan:

- ✓ Asegurar las metas de conservación y uso racional;
- ✓ Legitimar de forma visible los programas y actividades de CECOP sobre los humedales;
- ✓ Establecer y mantener cualesquiera contactos, estructuras y mecanismos necesarios para asegurar una difusión eficiente de información entre la población;
- ✓ Mantener al día los conocimientos sobre actividades y programas estratégicos, estructuras administrativas y redes de CECOP sobre los humedales;
- ✓ Precisar, confirmar y ayudar a orientar y coordinar la dirección estratégica de los programas y actividades de CECOP;
- ✓ Dar orientaciones de procedimiento a quienes participen en programas y actividades de CECOP;
- ✓ Asegurar activamente los recursos necesarios para las actividades de CECOP.

Como parte de la metodología, es importante resaltar las fases que se llevaron a cabo para consolidar la Estrategia. a) Se inició con un análisis de los documentos oficiales emitidos por la CECOP a nivel internacional; b) se formuló un primer taller de planeación estratégica para trabajar la visión, misión, objetivos, metas y se construyó una propuesta para trabajar en los foros con los resultados del taller; c) se realizaron 7 foros de consulta en diversas partes del país, teniendo como sedes los Centros Regionales CECOP: Acuexcomatl, Xochimilco, DF; La Mancha-El Llano, Veracruz; Credes Pátzcuaro, Michoacán; La Encrucijada, Chiapas; Mérida, Yucatán; Credes Mazatlán, Sinaloa y Laguna Madre, Tamaulipas; d) se preparó un documento integrador de los resultados de los Foros y se realizó el segundo taller de planeación estratégica con la misma gente que participó la primera vez; e) se desarrolló una primera versión como una especie de documento preliminar de la Estrategia; f) este mismo documento se difundió, de manera electrónica e impresa, a los participantes tanto de los Talleres y de los Foros para ajustar detalles o comentarios.

Todo este esfuerzo que implicó el trabajo del personal de 67 instituciones y organizaciones, tendrá que socializarse y ponerse en práctica, de tal manera que esta **Estrategia mexicana de comunicación, educación y concienciación del público sobre humedales 2007-2012**, sirva de instrumento y guía de trabajo para las acciones



SEMARNAT

SECRETARÍA DE
MEDIO AMBIENTE Y
RECURSOS NATURALES



ecoparadigma
Centro Ambiental para la Sustentabilidad



y proyectos enfocados a los humedales de México, tanto los inscritos como humedales Ramsar, así como muchos más pertenecientes al territorio mexicano. Nuestra responsabilidad diferenciada hacia cuidado de nuestros ambientes, contribuirá a detener fenómenos sociales y naturales, por ejemplo la aceleración del cambio climático, ya que los humedales por sus características ecológicas y los beneficios ambientales que prestan, son de gran importancia, por lo tanto, su conservación, recuperación, manejo y uso racional deben ser una tarea conjunta entre sociedad-gobierno.



SEMARNAT

SECRETARÍA DE
MEDIO AMBIENTE Y
RECURSOS NATURALES



ecoparadigma
Centro Ambiental para la Sustentabilidad



Estrategia

La **Estrategia mexicana de comunicación, educación y concienciación del público sobre humedales 2007-2012** es un instrumento de orientación para que se incorpore en las políticas ambientales, acciones, proyectos y programas que se quieran desarrollar en los humedales Ramsar, específicamente los relacionados a los centros regionales CECOP.

Estrategia- Filosofía

La definición de la misión, visión y objetivos de la Estrategia, fueron construidos por quienes participaron en los dos talleres y los siete foros de consulta pública (octubre del 2007-febrero del 2008), basándose de inicio con la información contenida en el documento: Secretaría de la Convención de Ramsar, 2007. *CECoP sobre los humedales: Programa de comunicación, educación y concienciación del público (CECoP) 2003-2008 de la Convención*. Manuales Ramsar para el uso racional de los humedales, 3ª edición, vol. 4. Secretaría de la Convención de Ramsar, Gland (Suiza).

Misión

Diseñar y ejecutar acciones participativas de comunicación, educación y concienciación del público que promuevan el conocimiento e importancia de los servicios ambientales y valores culturales para la conservación y uso sustentable de los humedales en México.



Visión

Para el 2012, la iniciativa de Comunicación, Educación y Concienciación del Público (CECoP), es una estrategia rectora: que contribuye a la conservación y uso sustentable de los humedales en México, con la participación de la sociedad en su conjunto.





SEMARNAT

SECRETARÍA DE
MEDIO AMBIENTE Y
RECURSOS NATURALES



ecoparadigma
Centro Ambiental para la Sustentabilidad



Objetivos generales de la Estrategia

- Promover la participación social comprometida en los procesos de educación, comunicación, y concienciación del público, relativos a la conservación y uso sustentable de los humedales a partir del posicionamiento de la Estrategia mexicana de comunicación, educación y concienciación del público sobre humedales 2007-2012 a nivel nacional y regional.
- Fomentar los procesos de comunicación, educación y concienciación del público relativa a los humedales, así como brindar los apoyos básicos necesarios para la operación y seguimiento de las mismas en los planos nacional y regional.
- Establecer las directrices para la ejecución y seguimiento de acciones orientadas a la conservación y uso sustentable de los humedales, involucrando a la sociedad en general.





SEMARNAT

SECRETARÍA DE
MEDIO AMBIENTE Y
RECURSOS NATURALES



ecoparadigma
Centro Ambiental para la Sustentabilidad



Población objetivo a quien debe dirigirse las acciones, proyectos y programas

La determinación de estos actores sociales involucrados en los humedales Ramsar de México, partió de la información que presenta la Secretaría de la Convención de Ramsar, 2007. *CECoP sobre los humedales: Programa de comunicación, educación y concienciación del público (CECoP) 2003-2008 de la Convención*. Manuales Ramsar para el uso racional de los humedales, 3ª edición, vol. 4. Secretaría de la Convención de Ramsar, Gland (Suiza). A partir del análisis y validación se llegó a determinar la siguiente población objetivo.

Población objetivo	
	• Centros de Recreación y Cultura Ambiental
	• Comunidades locales (especialmente indígenas y afro-mestizas).
	• Docentes
	• Estudiantes del nivel básico (preescolar, primaria y secundaria), medio superior y superior.
	• Legisladores
	• Medios de comunicación.
	• Organizaciones de la Sociedad Civil (Sociedades Cooperativas, A C, S C, S S S, Uniones de Usuarios, REDES).
	• Productores y prestadores de servicios (pescadores, agricultores, ganaderos, turísticos, empresarios).
	• Público en general (de acuerdo a los perfiles de la población objetivo basada en la región del país de que se trate).
	• Sector académico y de investigación
	• Tomadores de decisiones (Sector Institucionales/ tres niveles de gobierno y Sector Social/ autoridades locales comunitarias, líderes de opinión)
	• Turistas





SEMARNAT

SECRETARÍA DE
MEDIO AMBIENTE Y
RECURSOS NATURALES



ecoparadigma
Centro Ambiental para la Sustentabilidad



Estrategia-Funciones

Las funciones relacionadas al subcomité CECOP que a continuación se enuncian, fueron analizadas y validadas en los dos talleres y los siete foros de consulta pública para construir esta Estrategia, partieron de la información que se obtuvo del documento: Orientaciones adicionales sobre examen y planificación de actividades de comunicación, educación y concienciación del público sobre los humedales CECOP para asistir a las Partes Contratantes en la aplicación de la Resolución VIII.31, Programa de CECOP de la Convención, 2003-2008. Secretaría de Ramsar, marzo de 2004 2ª edición.

Funciones prácticas que deben realizarse en los humedales Ramsar

- Dar amplia difusión a informaciones sobre las acciones prioritarias.
- Alentar a un amplio abanico de agentes sociales para involucrarse en actividades.
- Orientar y respaldar acciones sobre los humedales.
- Proveer un contexto unificador y legitimizador para los diversos agentes sociales.

Funciones básicas del subcomité CECOP para cumplir con la Convención Ramsar.

- Promover el aumento de la conciencia a todos los niveles de la sociedad respecto de los valores y funciones de los humedales para todos, y del costo que la pérdida y degradación de humedales supone para la sociedad;
- Aplicar técnicas de comunicación, educación y concienciación pública, como medio de resolver problemas de humedales.
- Ampliar la responsabilidad para la aplicación de la Convención a otras dependencias gubernamentales.
- Incrementar y mejorar las prácticas de trabajo intergubernamentales.
- Promover que haya expertos idóneos para que formen parte de las redes existentes de humedales Ramsar.
- Tomar activamente la iniciativa para asegurar un entorno sustentador donde los planificadores y profesionales del subcomité CECOP puedan realizar su trabajo.
- Actuar como fuente central de información sobre los asuntos estructurales y de procedimiento asociados a los resultados en el examen y contenido del plan de acción.

Funciones y responsabilidades de los coordinadores de los Centros regionales CECOP en México.

- Legitimar de forma transparente los programas y actividades del subcomité CECOP.
- Establecer y mantener contactos, estructuras y mecanismos necesarios para asegurar una transmisión eficiente de información entre los agentes sociales competentes a todos los niveles y en todos los sectores.
- Mantener al día los conocimientos sobre actividades y programas estratégicos, estructuras administrativas y redes del subcomité CECOP.
- Precisar, confirmar, orientar y coordinar la dirección estratégica de los programas y actividades del subcomité CECOP;
- Dar orientaciones de procedimiento a quienes participen en programas y actividades en los humedales Ramsar.
- Concientizar a todos los niveles de la sociedad sobre los valores y funciones de los humedales para todos, y del costo que hay con la pérdida y degradación de humedales.



SEMARNAT

SECRETARÍA DE
MEDIO AMBIENTE Y
RECURSOS NATURALES



ecoparadigma
Centro Ambiental para la Sustentabilidad



- Aplicar herramientas de comunicación, educación y concienciación pública, como apoyo a la prevención y resolución de problemas de humedales Ramsar y de otros.
- Promover la corresponsabilidad para la aplicación de la Convención a otras dependencias gubernamentales.
- Participar en el incremento y mejora las prácticas de trabajo intergubernamentales.
- Promover la integración de expertos idóneos a las redes de Ramsar.
- Facilitar que los planificadores y profesionales del subcomité CECOP puedan realizar su trabajo.
- Constituir una fuente central de información sobre temas y contenidos del plan de acción del subcomité CECOP.





SEMARNAT

SECRETARÍA DE
MEDIO AMBIENTE Y
RECURSOS NATURALES



ecoparadigma
Centro Ambiental para la Sustentabilidad



Estrategia-Metas

Las metas de la Estrategia fueron elaboradas a partir de dos talleres y de los siete foros para construir la Estrategia, cada una se basó en las necesidades formales derivadas de la Convención de Ramsar, la estructura y función del subcomité CECOP definido en los documentos de la misma Convención, las funciones individuales e institucionales de quienes participaron y sobretodo en el conocimiento y la realidad existente en los humedales Ramsar en México. La estructura que presenta cada meta es concreta, cuantificable y definida en un periodo de tiempo con relación a los objetivos generales del subcomité CECOP, con el propósito de generar compromisos alcanzables, basados en gestiones que lleguen a ser eficientes, eficaces y de calidad. Desde este sentido se espera que cada centro regional CECOP haga su propia planeación táctica, basados en los objetivos generales, misión, visión, metas y el análisis FODA de este documento (véase en Anexos), para así lograr consolidar acciones específicas conforme su región, contexto y situación.

Sugerencia:

- 1) Cambiar fechas, basando el criterio de la posibilidad de lograr cumplirlas. Especialmente tendrá que estar lista la Meta 3.

Metas
Meta 1.
Presentación de la Estrategia Mexicana CECOP en el contexto local, regional, nacional e internacional a partir del día mundial de los humedales (2 de febrero del 2008).
Meta 2.
Designación del coordinador no gubernamental en el subcomité CECOP para julio de 2008.
Meta 3.
Formalización del plan de acción del subcomité CECOP y de los centros regionales para octubre de 2008.
Meta 4.
Para diciembre de 2008, establecer una red de comunicación nacional e internacional, con la participación de los diversos actores involucrados en la iniciativa CECOP.
Meta 5.
A partir de febrero de 2009, el subcomité CECOP fomentará y gestionará a través de redes, materiales didácticos e informativos, para apoyar a las acciones de la iniciativa en los Centros Regionales y sitios Ramsar.
Meta 6.
Para junio de 2009, contar con un área de información y documentación sobre los humedales en cada centro regional CECOP.
Meta 7.
Para el 2009, contar con una base de datos que integre y sistematice la información sobre CECOP.
Meta 8.
Fortalecer y operar 7 Centros Regionales CECOP existentes con infraestructura y equipamiento para diciembre del 2008.
Meta 9.
Establecer dos nuevos Centros Regionales CECOP para diciembre 2009.
Meta 10.
A partir de febrero del 2008 el Cecadesu como punto focal de la iniciativa CECOP, gestionará con los sectores gubernamentales y no gubernamentales, la inclusión de la estrategia CECOP en al menos uno de sus programas o proyectos.



SEMARNAT

SECRETARÍA DE
MEDIO AMBIENTE Y
RECURSOS NATURALES



ecoparadigma
Centro Ambiental para la Sustentabilidad



Meta 11.

Promover la realización de una reunión de Coordinación, Evaluación y Seguimiento de los Programas de Trabajo, a partir de octubre del 2008 en cada Centro regional CECOP.





SEMARNAT

SECRETARÍA DE
MEDIO AMBIENTE Y
RECURSOS NATURALES



ecoparadigma
Centro Ambiental para la Sustentabilidad



Estrategia- Líneas de trabajo

Se han definido tres líneas de trabajo, comunicación, educación y concienciación pública en donde se enuncian acciones generales con algunas acciones específicas, reforzadas con una lista de sugerencias para realizar más acciones, todo ello con el propósito de apoyar y orientar a cada uno de los centros regionales CECOP en México, para que desarrollen su propio plan de trabajo específico, conforme fue acordado en los talleres y foros que se realizaron para diseñar esta Estrategia.

Línea de trabajo con acciones específicas sobre Comunicación
❖ Definir el subprograma de comunicación, instrumentarlo, monitorearlo y evaluarlo para cada Centro Regional CECOP.
<ul style="list-style-type: none"> – Establecer puentes de información, así como elaborar materiales informativos, didácticos y audiovisuales para todos los públicos meta. – Manual de estandarización de términos y conceptos. – Proyectos de promoción en los centros regionales CECOP. – Capacitación en tema de humedales y mantener un flujo de información con los comunicadores de los medios masivos de comunicación locales y nacionales. – Talleres regionales y nacionales de capacitación sobre comunicación ambiental. – Mantener un área de información y/o interpretación para el público sobre humedales en cada Centro Regional, asimismo, proveer de equipamiento técnico y educativo para dichas áreas. – Establecer un proyecto de difusión para conocer los sitios RAMSAR y funciones de los centros regionales CECOP, a través del establecimiento de una red de comunicación con todos los sectores y el establecimiento de vínculos con otras comunidades ubicadas en los sitios Ramsar.





SEMARNAT

SECRETARÍA DE
MEDIO AMBIENTE Y
RECURSOS NATURALES



ecoparadigma
Centro Ambiental para la Sustentabilidad



Línea de trabajo con acciones específicas sobre Educación

❖ Elaboración y promoción de proyectos regionales y locales de educación ambiental para la sustentabilidad en los humedales.

– Capacitación y formación de formadores, promotores y educadores (ambientales).

– Promover la creación de espacios educativos y culturales sobre humedales (Centros interactivos ambientales, Centros de Capacitación para la conservación, Museos).

– Promover la realización de diplomados sobre estrategias educativas para humedales.

– Diseñar, producir y utilizar materiales didácticos.

– Establecimiento de un convenio específico con la SEP para el fortalecimiento del tema de humedales en los libros de texto.

– Gestionar y promover la investigación, el uso y aplicación de conocimientos sobre el tema de humedales.

– Diseñar y/o adecuar los proyectos educativos ambientales considerando la percepción de la población objetivo sobre los humedales.

– Facilitar el acceso a la información y promover programas sobre la importancia de la conservación de los humedales y de su uso sustentable en escuelas de los niveles básico, medio y superior, así como a las ciudades y áreas de influencia.

– Promover espacios de intercambio de experiencias sobre conservación y uso sustentable de humedales entre los diversos actores.

– Vincular la Estrategia Mexicana de Educación, Comunicación y Concienciación del Público sobre humedales, con la Estrategia de Educación Ambiental para la Sustentabilidad en México y el Programa Nacional de Cultura para la Conservación.



SEMARNAT

SECRETARÍA DE
MEDIO AMBIENTE Y
RECURSOS NATURALES



ecoparadigma
Centro Ambiental para la Sustentabilidad



- Promover la formación y actualización teórico-práctica de los docentes en materia de conservación y manejo sustentable de humedales.

Línea de trabajo con acciones específicas sobre Concienciación pública.

❖ Promover proyectos y acciones de concienciación a la diversa población objetivo sobre la importancia de la conservación de los humedales Ramsar, a través de materiales, capacitación y medios de comunicación

- Coordinar proyectos y acciones con otras instancias privadas y públicas.
- Definir canales de comunicación entre la población objetivo.
- Desarrollar acciones de concienciación con una visión incluyente.
- Desarrollar materiales y herramientas de difusión: temáticos, generales y sectorizados para la conservación y uso sustentable de los humedales.
- Difundir material informativo a través de trípticos, carteles, folletos, y audiovisual para la concienciación a la sociedad para la conservación y uso sustentable de los humedales.
- Involucrar a todas las instancias públicas y privadas en temas relacionadas a la problemática y deterioro que enfrentan los humedales.
- Pláticas, talleres, cursos, diplomados para la inducción y sensibilización a los diversos sectores de la población.
- Promover la importancia y beneficios de los humedales al público en general.
- Involucrar a la sociedad local, en especial a niños y jóvenes en el cuidado de los humedales.
- Promover la concienciación mediante el intercambio de experiencias sobre el manejo de humedales entre regiones.
- Difundir la importancia y ubicación de sitios Ramsar y otros humedales prioritarios.
- Difundir información entre las organizaciones que trabajan en temas relacionados humedales, para dar a conocer qué hacen y cómo compartir proyectos.
- Difundir la normatividad internacional, nacional y estatal en materia de humedales a la población en general.

**SEMARNAT**SECRETARÍA DE
MEDIO AMBIENTE Y
RECURSOS NATURALES**ecoparadigma**
Centro Ambiental para la Sustentabilidad**Sugerencias para realizar acciones complementarias.**

Tipos de Acciones	Descripción de las acciones con enfoque de cuenca
Conservación y aprovechamiento de fauna nativa.	<ul style="list-style-type: none"> • Reproducción de especies nativas. • Fortalecimiento de los campos tortugueros.
Conservación y restauración de ecosistemas.	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción y divulgación de los servicios ambientales. • Promover la restauración de las zonas de recarga de humedales.
Investigación y sistematización de la información.	<ul style="list-style-type: none"> • Compilación y sistematización de la información relativa a los humedales • Promover la investigación sobre humedales • Transferencia del conocimiento a la sociedad
Difusión y diseño de materiales.	<ul style="list-style-type: none"> • Señalización de ANP's y Sitios Ramsar. • Eventos varios de manejo de residuos sólidos y temas diversos de educación ambiental de acuerdo a las necesidades de cada región. • Diseño y difusión de materiales divulgativos de ecotécnicas. • Promoción de encuentros, festivales y conmemoraciones anuales relativas a los humedales. • Coordinación y elaboración de campañas publicitarias con los medios masivos de comunicación.
Acciones comunitarias	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades dirigidas al manejo de residuos sólidos en zonas de humedales. • Acciones de saneamiento ambiental. • Formación y formalización de consejos comunitarios para la conservación, uso y desarrollo sustentable de los humedales.
Formación y fortalecimiento de cuadros técnicos locales.	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoría para aprovechamiento sustentable de los recursos naturales y culturales (UMAS). • Capacitación para proyectos de gestión ambiental. • Asesoría en proyectos de gestión ambiental • Gestión de fondos para proyectos ambientales. • Capacitación sobre el uso de ecotécnicas. • Promover y capacitación de vigilantes. • Comunitarios. • Asesoría y capacitación a grupos ecoturísticos. • Promoción de pláticas, talleres, cursos y diplomados. • Incluir investigación sobre percepciones, conocimientos y saberes sobre los humedales.
Sinergias	<ul style="list-style-type: none"> • Formalización de convenios con instituciones educativas, de investigación y públicas. • Incorporación de la agenda CECOP a los planes de desarrollo municipal, estatal y nacional. • Creación de redes.



SEMARNAT

SECRETARÍA DE
MEDIO AMBIENTE Y
RECURSOS NATURALES



ecoparadigma
Centro Ambiental para la Sustentabilidad



Con el propósito de cumplir las metas de la Estrategia, se presentan a continuación ideas que pueden retroalimentar el trabajo en las acciones antes planteadas.

Ampliar la convocatoria para que participe más gente en la conservación de los humedales.	Calendarizar las metas siendo más específicos y regionalizarlas.
Capacitar a más personas para que conozcan a detalle qué hace el subcomité CECOP y sus herramientas de trabajo.	Cecadesu y Conanp deben coordinar los trabajos con los centros CECOP y sumar esfuerzos en un solo punto.
Conocer sobre organizaciones que trabajan en temas de humedales.	Considerar las Sierras y Montañas que ayudan a la recarga de los humedales.
Considerar medidas de contingencia en los humedales.	Constituir de los subcomités debe consolidarse a nivel local regional y nacional.
Crear centros de información como una prioridad dentro y fuera de los humedales.	Crear comités regionales de humedales.
Crear manuales con herramientas didácticas para la conservación de humedales.	Crear y promover programas de difusión de la estrategia CECOP.
Educar y concientizar más a los lugareños de los humedales.	El diagnóstico de la situación de los humedales Ramsar se pueden trabajar los temas de comunicación, educación y concienciación de los humedales.
El problema de los humedales a veces no está en sus usuarios directos, sino fuera de ahí, por lo tanto se debe atender ese sector.	El subcomité CECOP deberá difundir la poligonal de los sitios Ramsar, para que la gente que vive en los humedales sepa dónde se encuentra.
Hay que pensar como sitio Ramsar y no como centro CECOP.	Investigar sobre la percepción de las personas que usan los humedales.
Involucrar a todos los gobiernos en la gestión ambiental de los humedales.	Las legislaturas locales deben considerar el tema de humedales.
Los centros regionales CECOP deben elaborar su plan de trabajo de acuerdo a su región donde están ubicados.	Los eventos de consulta deben invitar a todos con suficiente tiempo de convocatoria y utilizar todos los medios de comunicación.
Los humedales sólo se conservarán con la participación de todos.	Los planes de manejo son una oportunidad y si no existen son una amenaza.
Mejorar la organización de los lugareños para proteger los humedales.	Modificar la <i>currícula</i> escolar incorporando información de humedales en México.
Poner mucha atención en el cambio de uso de suelo, es un tema prioritario para que sobrevivan los humedales.	Promocionar con otras instancias y consejos comunitarios el manejo de residuos sólidos.
Promover la existencia y el valor de los humedales, ya que en los lugares donde hay personas viviendo, se desconoce la importancia de éstos.	Realizar foros de manera constante para ver avances y retroalimentar el trabajo de todos.
Regionalizar el trabajo en los humedales y que quede claro y se puedan compartir responsabilidades.	Registrar las investigaciones y proyectos que se hagan en humedales, tanto exitosas como las no exitosas, y que sean socializadas, especialmente hacia las comunidades.
Tomar en cuenta la estrategia nacional de educación ambiental.	Trabajar en reforestación de las partes altas que ayudan a la recarga de los humedales.
Usar palabras sencillas y entendibles en los textos de divulgación.	

**SEMARNAT**SECRETARÍA DE
MEDIO AMBIENTE Y
RECURSOS NATURALES**ecoparadigma**
Centro Ambiental para la Sustentabilidad

Estrategia-Anexo

Instituciones y grupos donde trabajan o colaboran las personas que participaron en los Foros de consulta pública para construir la Estrategia mexicana de comunicación, educación y concienciación del público sobre humedales 2007-2012.

Asociación de Scout de México A.C.	Comité estatal para la protección y conservación de las tortugas marinas (Veracruz)
Asociación de tiburoneros	Comité local de playas limpias de Tapachula
Autoridades comunales o ejidales	Comité para la conservación y preservación de una isla en Punta de Alambre
Autoridades locales de Xochimilco	Comité Técnico Consultivo para la Protección, Conservación y Manejo de los Humedales de Veracruz
Bioasesores, A. C.	Comunidades aledañas a los humedales.
Biosfera 10 TV estatal	Comunidades incluidas en el anillo de cenotes.
CANACINTRA	Comunitarios de punta de piedra en San Fernando Tamaulipas
CASFA A.C.	CONABIO
CBTIs No. 51 de Mazatlán	CONAFOR
CCH – Oriente, México D.F.	CONANP
Cecadesu	CONAPESCA
CEDEREC	Consejo Ecológico de Mazatlán
Centro de educación ambiental de Acuexcomatl.	Consejo municipal de protección al ambiente de Tapachula
Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo	Cooperativa de pescadores
Centro Regional de Investigación Pesquera	Cooperativa Yaax-Ak. Tun
Centros de investigación	Coordinación Territorial de San Luis y San Gregorio.
Centros de investigación	Corredor biológico mesoamericano.
CFE	CREDES-Mazatlán
CIBAC	CREDES-Pátzcuaro
CICEANA	Delegación SEMARNAT en Tamaulipas.
CIESAS	Delegación SEMARNAT en Yucatán.
CINVESTAV	Dirección General de Servicios Educativos de Iztapalapa.
Club de Ciencias del CBTis No, 51	DUMAC
CNA	Ecoguías La Mancha en movimiento.
COBACH 04	Propietarios de tierras en los humedales
Comerciantes de la playa Bagdad y pescadores de Tamaulipas	Radio Núcleo
Comisión de Recursos Naturales del Gobierno del D.F.	REBIEN
Comisión del Rescate de la Zona Chinampera de San Gregorio.	Red de humedales de la costa de Oaxaca
Comisión Estatal de vida silvestre de Tamaulipas	Redes de comunitarios
Comisión forestal sustentable	SAGARPA
ECOSUR	Secretaria de Desarrollo Rural del D.F.
Ejidatarios y propietarios de terrenos.	
Ejido de Sisal.	
El Corchito ecoturismo Yaax-Ak. Tun de Sisal.	
Emisora de radio “La Original” en	



SEMARNAT

SECRETARÍA DE
MEDIO AMBIENTE Y
RECURSOS NATURALES



ecoparadigma
Centro Ambiental para la Sustentabilidad



Pijjiapan	Secretaría de Ecología y Urbanismo de Yucatán.
ENAH.	Secretaría de Marina
Escuela Primaria del pueblo de Xochimilco.	Secretaría de Medio Ambiente de Xochimilco.
Escuela Secundaria local San Luis, Xochimilco.	Secretaría de Pesca
Escuelas de estudios turísticos	Secretaría de urbanismo y medio ambiente de Michoacán.
Escuelas de nivel medio superior.	Secretaría del Campo
Facultad de Ciencias del Mar de la UAS	SECTUR
Familiares, amigos y vecinos.	SEMARNAT
Federación de cooperativas pesqueras	SERBO. A.C.
Federación de ecoturismo de Yucatán.	SMA del D.F.
Funcionarios públicos	Sociedad cooperativa pesquera y de servicios turísticos
Gerencias de cuenca de los ríos Coapa, Zanatenco, Lagartero.	Sociedad de Tlamelaca.
Gobierno del Estado de Tamaulipas.	TNC/LWA
Grupo de campesinos de empleo temporal.	UABJO
Grupo de comunitarios	UACM
Grupo ecológico de Sisal.	UAM – A
Grupos de base enfocados al ecoturismo y manejo de recursos naturales.	UAM – X
IHN y E	UAM-Iztapalapa
INDESMAC	UAT
INIFAP	UMSNH
Instituciones académicas	UNACH
Instituto de Ecología A.C.	UNAM
Koi kuxxa tun (Dzilam de Bravo)	UNICACH
Legisladores locales del D.F.	Universidad Autónoma de Sinaloa
Lideres de Opinión del Pueblo de San Luis, Xochimilco.	Universidad de Veracruz
Municipio de Concordia	Vecinos del humedal
Municipio de Pijjiapan	Vivero de la mujer campesina, Veracruz
Municipio de Victoria	WWF
Municipio de Xalapa	
Organismos de la Sociedad Civil.	
Personas dedicadas a la producción de hortalizas.	
Pobladores del Arca norte de la Laguna Madre	
Procuraduría general de la república	
PROFEPA	
Pronatura Noreste	
Pronatura Sur	
Pronatura Veracruz	

**SEMARNAT**SECRETARÍA DE
MEDIO AMBIENTE Y
RECURSOS NATURALES**ecoparadigma**
Centro Ambiental para la Sustentabilidad

Lista de actividades (Orden alfabético), técnicas y profesionales, que realizan en los humedales las personas que participaron en los Foros de consulta pública realizados en noviembre y diciembre del 2007.

Actividades ecologistas en las lagunas.	Apoyo en proyectos de señalización y promoción de nuevas áreas.
Aprovechamiento UMAS para el aprovechamiento cinegético.	Campañas de concientización ambiental y colecta de basura.
Campañas de limpieza de humedales.	Campañas de protección y conservación de especies de humedales: cangrejo azul.
Capacitación ambiental a través de pláticas y talleres.	Capacitación consultoría y diseño de proyectos de gestión ambiental.
Capitación de monitores del agua y adiestramiento de comunidades para el uso de equipos e interpretación de resultados.	Caracterización física-química de humedales.
Conservación y producción de especies nativas.	Conservación y restauración de humedales afectados por fenómenos naturales y antrópicos.
Creación de miradores.	Cuidado y protección en los sitios Ramsar.
Cultura ecológica.	Cursos talleres y pláticas sobre el cambio de paradigmas culturales.
Cursos y asesoría a cooperativas ecoturísticas.	Cursos, foros y talleres sobre reforestación y manejo sustentable entre los jóvenes.
Difusión de las áreas naturales protegidas para público en general.	Diseño de un diplomado sobre humedales.
Diseño de materiales didácticos.	Educación ambiental comunitaria.
Educación ambiental en los sitios RAMSAR.	Educación ambiental escolarizada.
Elaboración de materiales didácticos.	Elaboración de materiales informativos.
Establecimiento de sitios RAMSAR.	Estudio sobre las macroalgas en lagunas costeras y su interacción con organismos.
Conservación y protección de áreas naturales protegidas con grupos comunitarios.	Estudios de la calidad del agua.
Evaluación sobre el conocimiento y participación en servicios de ecoturismo, participación ciudadana y conservación.	Formación de profesores y posgraduados en el manejo sustentable de las zonas costeras.
Gestión de fondos para proyectos en humedales.	Inspección y vigilancia para evitar la deforestación de mangles.
Instrumentación de la estrategia de comunicación del programa de humedales costeros.	Inventario de flora con halófila y vigilancia de manglares.
Inventario de la flora y fauna de los humedales.	Investigación científica sobre humedales.
Investigación sobre el manejo de los recursos naturales.	Involucramiento de grupos sociales para la conservación de humedales.
Limpieza de basura en zona de humedales.	Organización de festivales en los humedales.
Participación en las comisiones de cuenca.	Participación en los consejos técnicos de cuenca.
Participación en los planes de manejo.	Planeación y ordenamiento territorial.
Plantación de mangle y producción de plantas.	Pláticas a niños y jóvenes de educación ambiental.
Pláticas de conservación a público general.	Programa el Estero Caimanero.



SEMARNAT

SECRETARÍA DE
MEDIO AMBIENTE Y
RECURSOS NATURALES



ecoparadigma
Centro Ambiental para la Sustentabilidad



Programas de radio(productor y locutor).	Programas sobre cultura del agua y conservación.
Promoción de manera directa con el público.	Promoción en medios de comunicación.
Promoción y capacitación sobre el desarrollo sustentable y la importancia de los humedales.	Promoción y difusión de la importancia de la conservación de humedales con diversos eventos.
Protección manejo y conservación de fauna en los humedales, especialmente aves acuáticas migratorias.	Protección y vigilancia de flora y fauna de humedales.
Proyecto de energías alternativas para conservación de humedales.	Proyectos de conservación de especies determinadas.
Recorridos de detección de ilícitos ambientales e incendios forestales.	Red de corresponsales voluntarios.
Reforestación de manglares con viveros locales.	Reforestación en zonas de recarga de los humedales.
Rehabilitación de zonas de pesca y cuerpos de agua.	Revegetación de humedales.
Saneamiento ambiental.	Trabajo en campamentos tortugueros.
Vigilancia ecológica y educación desde la biblioteca.	

**SEMARNAT**SECRETARÍA DE
MEDIO AMBIENTE Y
RECURSOS NATURALES**ecoparadigma**
Centro Ambiental para la Sustentabilidad

Análisis FODA del subcomité CECOP: Fortalezas-Debilidades y Oportunidades y Amenazas.

Durante la primera etapa del proceso de planeación estratégica (octubre-noviembre del 2007) para el diseño de la Estrategia mexicana de comunicación, educación y concienciación del público sobre humedales CECOP, los participantes identificaron Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas de los centros regionales CECOP. Los resultados que se obtuvieron constituyen las bases fundamentales con las que se elaboraron los planteamientos para desarrollar las principales líneas de trabajo y sus acciones, con el propósito de ir cumpliendo las metas de la Estrategia.

Fortalezas	Cómo Optimizarlas
La propia existencia de los Centros Regionales CECOP.	Aprovechar su infraestructura y fortalecerla. Usarla a su máxima capacidad. Conseguir financiamiento para mejorarlos.
La ubicación geográfica de los centros es estratégica.	Diseñar y ejecutar programas de difusión.
Físicamente se encuentran cerca de los humedales.	Difundir entre la gente lo que es el Centro regional CECOP.
Los Centros Regionales CECOP cuentan con personal capacitado y son reconocidos ambientalmente con autoridad ambiental.	Fortalecer su capacidad de desempeño.
Hay un desarrollo de actividades constantes y un historial de trabajo en la mayoría de los Centros regionales.	Promover la capacitación de sus integrantes.
Existen algunas infraestructuras como es el museo Acuexcomatl en Xochimilco, México D.F. y la biblioteca especializada sobre humedales, El Achoque en Pátzcuaro, Michoacán.	Difundir más y consolidar otros centros de información y documentación en los otros centros regionales CECOP.
Los coordinadores de los centros regionales CECOP están conscientes y comprometidos.	Promover más a otras personas una capacitación constante.
El trabajo en los centros regionales CECOP es multidisciplinario e intersectorial.	Trabajar más en equipo y desarrollar más la comunicación. Buscar mejores mecanismos de relación laboral.
Hay establecidos vínculos entre los centros regionales CECOP con instituciones científicas y de educación superior.	Promover el desarrollo de proyectos de investigación de calidad.
Los centros regionales CECOP tienen relación con organizaciones y comunidades interesadas en la conservación de los humedales. Asimismo, hay un interés creciente de las comunidades por la conservación de los humedales. Hay gente comprometida tanto usuarios, como interesados en la	Establecer mecanismos de colaboración. Búsqueda de mecanismos que favorezcan la integración de más personas para consolidar proyectos. Impulsar la creación de más Centros Regionales CECOP.



SEMARNAT

SECRETARÍA DE
MEDIO AMBIENTE Y
RECURSOS NATURALES



ecoparadigma
Centro Ambiental para la Sustentabilidad



conservación de los humedales.	
Existe equipo en los centros regionales CECOP que puede usarse para las actividades y proyectos.	Conseguir más equipo que sirva para desarrollar las actividades programadas.
Hay materiales de divulgación, informativos e investigaciones en cada Centro Regional CECOP.	Crear un sistema de información para el manejo, producción y desarrollo de materiales al alcance de diferentes públicos.
Existe información científica y técnica sobre humedales.	Concentrar la información y tenerla disponible.
Hay grupos organizados que actualmente trabajan de forma conjunta en los sitios Ramsar.	Promover la articulación de los grupos y el fomento al trabajo conjunto y colaborativo, así como la capacitación de sus integrantes
Existen prestadores de servicios de asistencia técnica en comunidades de ANPs.	Directorio de especialistas en humedales.
Mayor disposición de los medios de comunicación para participar en las actividades de los centros regionales CECOP.	Elaborar estrategias para ofrecer información sobre humedales en los medios de comunicación.

Debilidades	Cómo Superarlas
Falta de infraestructura y espacio propio del los Centros Regionales para la operación de las acciones CECOP	Gestionar recursos financieros para el equipamiento de los Centros Regionales CECOP
Falta de un programa de trabajo del Centro CECOP para cada región.	Impulsar el diseño de programa de comunicación, educación y concienciación en cada Centro Regional. Establecer indicadores de seguimiento y evaluación Monitoreo y evaluación de los programas de trabajo.
Falta de recursos humanos y financieros para los centros regionales.	Gestionar recursos ante diferentes fuentes de financiamiento y establecer convenios con las autoridades locales, municipales y estatales para la mejor operación de los Centros. Vincular las actividades que realizan los sectores públicos y privados en el manejo de humedales para fortalecer la iniciativa CECOP.
Falta de estrategias de coordinación sectorial entre los Centros Regionales CECOP y los grupos que trabajan humedales.	Establecer una agenda de trabajo de los Centros CECOP que sean incluyentes y promuevan la participación.



SEMARNAT

SECRETARÍA DE
MEDIO AMBIENTE Y
RECURSOS NATURALES



ecoparadigma
Centro Ambiental para la Sustentabilidad



Falta de liderazgo y organización por parte de los centros regionales CECOP.	Posesionar la Iniciativa y difundirla a nivel Nacional y Regional.
Falta de materiales didácticos apropiados para cada región.	Generar materiales de difusión y didácticos para los Centros CECOP.
Falta de capacitación a los usuarios y responsables de los Centro regionales.	Establecer un programa de Capacitación a usuarios coordinador por el Cecadesu.
Falta de sistemas de evaluación y seguimiento de las actividades en los centros regionales CECOP	Establecer criterios e indicadores de evaluación.
Insuficiente vinculación de los programas nacionales con la iniciativa CECOP.	Establecer una estrategia de vinculación intersectorial, que promueva el desarrollo de programas para el uso sustentable y conservación de los humedales
Falta de sistematización de la información escrita, audiovisual y gráfica sobre humedales.	Promover la creación de acervos sobre el tema
Falta conocimiento de las comunidades acerca de los servicios de los humedales y falta de capacitación para la gestión sustentable de sus recursos.	Establecer un programa de Capacitación a usuarios coordinador por el Cecadesu.

Oportunidades

Cómo Aprovecharlas

Aprovechar la instrumentación y marco de referencia de la estrategia nacional de educación ambiental.	Incluir en la promoción de la estrategia el tema de los humedales.
Aprovechar los acuerdos internacionales referentes a la conservación de humedales.	Incremento de la calidad de las acciones y su cobertura.
Aprovechar la existencia de leyes, normas y reglamentos que posibilitan el uso y manejo adecuado de los humedales.	Difusión y aplicación de la normatividad. Vigilancia y aplicación.
Aprovechar la existencia de comités interinstitucionales a nivel municipal, estatal y nacional cuyo trabajo toque o se transversal al tema de humedales.	Fomentar la integración de trabajo conjunto y consolidar los grupos.
Aprovechar a las instituciones gubernamentales educativas, de investigación y de la sociedad civil que trabajan temas relacionados con humedales.	Abrir y mantener líneas de comunicación. Fortaleciendo a las actividades de los Centros Regionales CECOP.
Aprovechar la existencia de planes de manejo en algunas zonas de humedales.	Promover la incorporación de las actividades de la Iniciativa CECOP en los planes de manejo.
Aprovechar el financiamiento nacional e internacional que hay sobre humedales.	Realizar proyectos concretos.
Aprovechar la presencia de grupos organizados y de una política pública que promueve la inclusión de la educación	Fortalecer vínculos y mantenerlos.



SEMARNAT

SECRETARÍA DE
MEDIO AMBIENTE Y
RECURSOS NATURALES



ecoparadigma
Centro Ambiental para la Sustentabilidad



ambiental en la *currícula* escolar.

Aprovechar las experiencias comunitarias en el manejo de los recursos naturales (viveros comunitarios, grupos ecoturísticos, campamentos tortugueros, etc.), para replicar en nuevos grupos y consolidar el trabajo conjunto.

Ubicar a los grupos con experiencia y establecer mecanismos para la planeación conjunta.

Se requiere de un directorio. Dar una mejor planeación conjunta de las actividades e integración de los proyectos.

Aprovechar el conocimiento local para promover la conservación.

Fomentar el trabajo en conjunto y el intercambio de información.

Aprovechar la existencia de ecotécnicas con potencial de aplicación

Promover entre las instituciones las tecnologías limpias, promover que haya más investigaciones.

Incorporar ecotécnicas en los humedales.

Aprovechar los eventos fijos relacionados a los humedales.

Mantener la línea de comunicación. Incrementar su promoción.

Aprovechar el material informativo audiovisual relacionado a los humedales.

Mejorar la comunicación con las escuelas a través de actividades sencillas y efectivas, así como convenios específicos, incluyendo a las sociedades de padres de familia.

Aprovechar los escenarios vivos presentes en cada región (esteros, lagunas, viveros, jardín botánico, campamentos tortugueros, etc.), como espacios de interpretación ambiental.

Multiplicar la población de fauna y flora para beneficios de los usuarios. Solicitar a la Secretaría de Comunicación y Transporte que apoye con señalización para la conservación de humedales. Realizar inventarios de los materiales, espacios para consulta y promoción de éstos.

Aprovechar el tema de cambio climático como una cuestión coyuntural.

Promover y realizar acciones específicas en cada centro regional CECOP.

Amenazas	Cómo Superarlas
No se aplican las leyes para resolver conflictos.	Promover el conocimiento y la aplicación de la normatividad ambiental en materia de humedales, así como la importancia socioeconómica y biológica de los humedales.
Falta de reglamentos en materia ambiental.	Promover el conocimiento y la aplicación de la normatividad ambiental en materia de humedales, así como la importancia socioeconómica y biológica de los humedales.
Los municipios no aplican sus normas de urbanismo y cambio de uso del suelo.	Promover la elaboración, establecimiento y aplicación de programas de ordenamiento territorial y programas de ordenamiento ecológico, Planes de desarrollo urbano y manifestaciones de impacto ambiental en áreas de humedales para la regulación del crecimiento urbano y centros turísticos.
Las decisiones políticas son laxas o sin visión ambiental.	Promover el conocimiento y la aplicación de la normatividad ambiental en materia de humedales, así como la importancia



SEMARNAT

SECRETARÍA DE
MEDIO AMBIENTE Y
RECURSOS NATURALES



ecoparadigma
Centro Ambiental para la Sustentabilidad



	socioeconómica y biológica de los humedales entre las distintas instancias con toma de decisiones.
Se hacen convenios entre los centros regionales e instituciones y no los cumplen.	Eficientizar las políticas (contraloría social) de gestión y administración para garantizar la ejecución, seguimiento, evaluación y el buen desarrollo de programas y proyectos.
Algunos programas de manejo son incongruentes con las actividades que realizan con la comunidad.	Realizar los Programas de manejo de los sitios Ramsar, y actualizar los ya existentes.
Hay cambios de Gobierno y no hay continuidad de programas en los sitios Ramsar.	Fortalecer la participación local (comunidades, Organismos de la sociedad civil OSC) para que den seguimiento y continuidad a los programas y proyectos, superando barreras temporales trianuales y sexenales.
Politización de programas y proyectos, sin que realmente se ejecuten, se desvían recursos o se truncan los trabajos.	Eficientizar las políticas (contraloría social) de gestión y administración para garantizar la ejecución, seguimiento, evaluación y el buen desarrollo de programas y proyectos.
Falta de financiamiento específico para conservar los humedales.	Promover la creación de un fondo para apoyar la conservación y uso sustentable de los humedales. Gestionar recursos adicionales etiquetados para el manejo y conservación de humedales. (Fortalecimiento de las acciones de los centros CECOP).
No se valoran los servicios ambientales de los humedales.	Promover la valoración y el pago por los bienes y servicios ambientales que ofrecen los humedales, como estímulo y beneficio a las comunidades y propietarios de éstos, para su conservación y uso sustentable.
Faltan de centros o espacios de investigación exclusiva para humedales.	Gestionar ante institutos académicos y centros de investigación (locales y regionales preferentemente) la realización de la investigación necesaria para generar el conocimiento sobre la importancia de la conservación y el uso sustentable de los humedales.
Hay algunos investigadores sin compromiso con la población que trabaja en los humedales.	Involucramiento de la sociedad civil (sobre todo de dueños y usuarios de la tierra y/o humedales) en la toma de decisiones sobre el uso, aprovechamiento de los humedales, así como de los estudios o trabajos que en ellos se realizan.
Ingreso de personas extrañas a las comunidades sin conciencia o con intereses personales, sin beneficio a las comunidades y a los humedales.	Impulsar el involucramiento de la sociedad civil (sobre todo de dueños y usuarios de la tierra y/o humedales) en la toma de decisiones.
Usuarios sin conciencia y conocimiento de la importancia de los humedales.	Aplicación de la Estrategia Mexicana de Educación, Comunicación y Concienciación del Público sobre humedales.
Intereses económicos por compañías constructoras.	Promover el conocimiento y la aplicación de la normatividad ambiental en materia de humedales, así como la importancia socioeconómica y biológica de los humedales.
Desarrollos turísticos e inmobiliarios no sustentables.	Promover la elaboración, establecimiento y aplicación de programas de ordenamiento



SEMARNAT

SECRETARÍA DE
MEDIO AMBIENTE Y
RECURSOS NATURALES



ecoparadigma
Centro Ambiental para la Sustentabilidad



	territorial y programas de ordenamiento ecológico, Planes de desarrollo urbano y manifestaciones de impacto ambiental en áreas de humedales para la regulación del crecimiento urbano y centros turísticos.
Hay intereses económicos sobre intereses ecosistémicos.	Promover el conocimiento y la aplicación de la normatividad ambiental en materia de humedales, así como la importancia socioeconómica y biológica de los humedales.
Crecimiento de la mancha urbana.	Promover el establecimiento y aplicación de programas de ordenamiento territorial y programas de ordenamiento ecológico. Planes de desarrollo urbano y manifestaciones de impacto ambiental en áreas de humedales para la regulación del crecimiento urbano y centros turísticos.
Extracción de agua subterránea sin control.	Promover, se determinen cuotas de pago de agua necesarias para los ecosistemas (caudales ambientales) para no afectar los procesos naturales y el funcionamiento de los humedales. (Conocer la cantidad y la calidad, así como reconocer el valor del agua como fuente principal necesaria para el buen funcionamiento de los ecosistemas).
Incremento del uso y manejo del agua en forma desordenada.	Establecer determinar las cuotas de agua necesarias para los ecosistemas (caudales ambientales) para no afectar los procesos naturales y el funcionamiento de los humedales. (Conocer la cantidad y la calidad, así como reconocer el valor del agua como fuente principal necesaria para el buen funcionamiento de los ecosistemas).
Contaminación por descargas de aguas residuales, así como degradación de suelos por mal manejo y uso de agroquímicos	Desarrollar programas municipales y regionales para la mitigación de impactos a los ecosistemas (Tratamiento de aguas residuales, disposición final de residuos sólidos, manejo y control de agroquímicos, entre otros).
Fenómenos naturales que se presentan en los humedales.	Promover una cultura de Protección Civil, y atención a contingencias ambientales, ante fenómenos naturales (inundaciones, avenidas, deslizamientos, terremotos, tsunamis, incendios forestales y otros) principalmente en zonas de alto riesgo y vulnerabilidad.
Aceleración del Cambio climático.	Pensar globalmente y actuar localmente, con acciones que mitiguen el calentamiento global.